

Łódź, dnia ..... roku

## OŚWIADCZENIE O UDZIELENIU PRAWA DO KORZYSTANIA Z PRAC

Dane osobowe uczestnika konkursu:

- a) imię i nazwisko .....
- b) klasa .....

Dane osobowe rodzica/opiekuna prawnego:

- a) imię i nazwisko:.....
- b) adres zamieszkania.....
- c) PESEL .....

Niniejszym oświadczam, iż ja, niżej podpisany/a, jestem rodzicem z pełnią praw rodzicielskich/opiekunem prawnym wyżej wskazanego dziecka i działając w imieniu reprezentowanego przeze mnie dziecka udzielam Organizatorowi Konkursu plastycznego „PRACA MIESIĄCA”, prawa do korzystania z prac złożonych w konkursie, a stanowiących utwór w rozumieniu art. 1 ust. 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1231 z późn. z.), względem których mojemu dziecku przysługuje całość autorskich praw osobistych oraz autorskich praw majątkowych.

Udzielenie prawa do korzystania z prac, o którym wyżej mowa, jest nieodpłatne i nieograniczone terytorialnie, czasowo oraz ze względu na rozmiar i intensywność eksploatacji. Udzielenie prawa do korzystania z prac zostaje dokonane na następujących polach eksploatacji:

1. utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką w dowolnej liczbie egzemplarzy, w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz w formie zapisu elektroniczno – cyfrowego;
2. wprowadzanie do obrotu;
3. publiczne odtwarzanie;
4. wprowadzanie do pamięci komputera i serwerów sieci komputerowych (uploading), a także przekazywanie zapisów utworów pomiędzy komputerami i serwerami, przy pomocy wszelkich środków technicznych;
5. publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do prac w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, a w szczególności poprzez sieć INTERNET;
6. wyświetlanie;
7. wystawianie;
8. udostępnianie w technologii streamingu symultanicznego (videostreaming live) w sieciach teleinformatycznych (w tym sieci Internet), w sieciach telefonicznych i urządzeniach mobilnych;
9. kopiowanie i powielanie w technologiach fotomechanicznych lub innych podobnych
10. użytkowanie w różnych formach reklamy i promocji,
11. wykorzystanie w całości lub w części w różnorodnych publikacjach, o ile nie zuboży to wartości materiałów i nie naruszy osobistych praw autorskich Wykonawcy.

Zgoda wchodzi w życie w dniu przekazania pracy na konkurs i jest bezterminowa.

.....  
(podpis rodzica/opiekuna prawnego)